

# aims

Leadership for Future Impact

---

REPORT DI IMPATTO  
2024-2025

Aims International Italia Società Benefit



## Messaggio del Managing Director



**AIMS International Italia Srl Società Benefit** è una realtà italiana dal respiro internazionale, che da sempre opera al fianco dei propri clienti per fornire un supporto di qualità nella ricerca, selezione, valutazione e formazione di figure manageriali di alto profilo: leader aziendali capaci di generare vantaggi competitivi e valore sostenibile per il business.

Con grande soddisfazione presentiamo il nostro secondo report d'impatto, a due anni dalla scelta di diventare Società Benefit. Questo percorso ci ha permesso di integrare in modo sempre più concreto la sostenibilità nel nostro modello di business e di misurare il nostro impegno verso il bene comune. Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo inoltre avviato con convinzione il cammino verso la **certificazione B Corp**, uno step naturale per consolidare e validare il nostro impatto positivo in ambito ambientale, sociale ed economico.

Pubblichiamo oggi il nostro **report d'impatto 2024/2025**, consapevoli che le sfide si evolvono continuamente, ma altrettanto motivati ad affrontarle con lucidità e senso di responsabilità. I cambiamenti, globali e settoriali, che stiamo attraversando ci spingono a riflettere su come generare valore duraturo, rafforzando i nostri principi fondanti.

In questo percorso, ci siamo concentrati su alcuni elementi chiave:

- La **solidità** dell'organizzazione e le decisioni responsabili nei confronti di dipendenti e collaboratori. Crediamo che il successo aziendale nasca dal loro coinvolgimento attivo, per questo continuiamo a costruire un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e orientato alla crescita condivisa.
- Il **profitto come leva**: una condizione necessaria per investire nelle persone, sostenerne il benessere e creare impatto positivo sul territorio.
- Il **bene comune** come bussola per le nostre azioni quotidiane: desideriamo contribuire, anche in piccolo, al miglioramento della società e dell'ecosistema in cui operiamo.

Attraverso questo report, vogliamo raccontare le azioni messe in atto nel 2024, condividere ciò in cui crediamo e tracciare gli obiettivi che guideranno il nostro impegno per tutto il 2025.

Proseguiamo con impegno, responsabilità e convinzione!

Pierangelo Favero

# Indice

**04**

La nostra "mission"  
e i nostri valori

**07**

Essere una Società  
Benefit

**08**

Obiettivi raggiunti  
2024

**17**

Verso il 2025: Obiettivi per il  
prossimo futuro

**09** Il nostro punteggio B-Corp

**10** Benessere interno

**13** Sensibilità verso CSR

**14** Favorire l'allineamento  
tra organizzazioni e persone

**15** Iniziative per la comunità

**18** Benessere interno

**19** Sensibilità verso CSR

**19** Favorire l'allineamento  
tra organizzazioni e persone

**20** Iniziative per la comunità

## La nostra “mission” e i nostri valori

Per noi nulla è più importante della qualità dei servizi che offriamo, ormai da anni, ad una platea di clienti sempre più vasta e qualificata. Consapevoli del ruolo che ricopriamo anche da un punto di vista sociale, abbiamo come obiettivi primari la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei nostri Clienti, nonché il rispetto verso i nostri candidati e dei requisiti di legge e l'erogazione di servizi con elevate caratteristiche di qualità, garantendo al nostro interno un ambiente lavorativo sereno e impegnandoci per avere un impatto positivo al nostro esterno.

Il quotidiano impegno di AIMS è fare in modo che questa esigenza di qualità sia sempre garantita, avvertita e apprezzata dai Clienti e dal mercato in cui essa opera.

AIMS crede nel proprio Codice Etico nell'ottica di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei principi a cui si ispira nello svolgimento dei propri obiettivi di business: responsabilità, onestà, esperienza, condivisione, dinamicità e passione, e che ricerca e pretende da tutti i Partner che con AIMS vogliono operare.



Sin dalla sua nascita, AIMS si è ispirata a valori di sostenibilità e di valorizzazione delle persone e ha definito degli standard gestionali che dessero priorità agli aspetti di responsabilità sociale e di buona governance.

La ricerca del talento come mezzo per raggiungere l'obiettivo sociale e aziendale ci ha portato con entusiasmo a guardarci dentro ancora una volta e a mettere a fattor comune i nostri valori e obiettivi e a enunciarli pubblicamente a garanzia del nostro impegno:



## Passione

è la linfa del nostro lavoro e modo di relazionarci. E' con Passione che supportiamo i nostri clienti verso i loro successi ed è con Passione che guidiamo i nostri candidati nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali. Ma soprattutto, è la Passione che ci permette di non demordere mai, di trovare nuove strade, nuove soluzioni e di "andare oltre".



## Integrità

è l'elemento cardine che guida il nostro agire quotidiano. Integrità è rispetto dei nostri clienti e candidati, è essere trasparenti, onesti e affidabili nei loro confronti. E' la capacità di non scendere a compromessi e custodire la nostra identità. E' quello che ci permette di superare i pregiudizi garantendo ai nostri clienti e candidati il miglior servizio possibile, nel rispetto della loro unicità.



## Andare oltre

significa superare i pregiudizi, non dare mai nulla per scontato, continuare a stimolare la curiosità e accogliere la contaminazione come spunto irrinunciabile per la crescita dell'individuo. In poche parole: non avere paura di buttare il cuore oltre l'ostacolo per raggiungere il risultato.



## Fiducia

rappresenta un valore fondante per la nostra professione, strettamente collegato "all'essere-con" e "all'incontro con l'altro". Favorisce la crescita, il confronto, la collaborazione e i risultati di team. Viviamo la Fiducia con gratitudine senza darla per scontata e riteniamo sia il prerequisito per un confronto sano e per una soddisfacente crescita personale e professionale. Ed è sempre tramite la Fiducia che riusciamo a stabilire partnership durature con i nostri clienti, costruendo sodalizi professionali basati sull'impegno, la cura e la costanza.



## Condivisione

uno degli elementi che ci contraddistingue è lo spirito di squadra, che coltiviamo attraverso un dialogo chiaro e trasparente e un confronto costante e trasversale, per raggiungere insieme i nostri obiettivi. Ecco perché condivisione e collaborazione sono per noi valori e comportamenti irrinunciabili, pilastri su cui fondiamo il nostro quotidiano.



## Reputazione

significa impegnarci per essere riconosciuti Partner affidabili ed etici per clienti e candidati, perseguendo con qualità, convinzione e lungimiranza gli obiettivi condivisi. In sintesi, credere e agire tutti i giorni i nostri valori con lo sguardo sempre rivolto al futuro

# Essere una Società Benefit



## Cosa significa per noi?

Il cuore del nostro impegno sono le persone: vogliamo ascoltarle per comprendere e accogliere i differenti punti di vista e per dare vita insieme ad una storia di trasformazione che lasci il segno.

Questa è l'essenza del nostro mestiere ed è anche l'attitudine che sta alla base di tutte le nostre attività. Quando co-progettiamo il percorso di crescita dei nostri collaboratori, quando interagiamo con i candidati che si affidano a noi per il loro prossimo step di carriera, quando lavoriamo con i nostri Clienti: l'ascolto è sempre il punto di partenza, a cui facciamo seguire l'azione e il racconto corale e condiviso che ne emerge.

Scrivendo il nostro Codice etico, cioè i principi di comportamento che guidano il nostro agire, abbiamo provato a trovare un giusto equilibrio tra quello che già facciamo e i propositi concreti e raggiungibili che intendiamo mettere in pratica nei prossimi anni, per dare piena espressione al nostro modo di intendere lo sviluppo della nostra Società e il beneficio comune che può apportare.

aims

---

2024

Obiettivi raggiunti

---

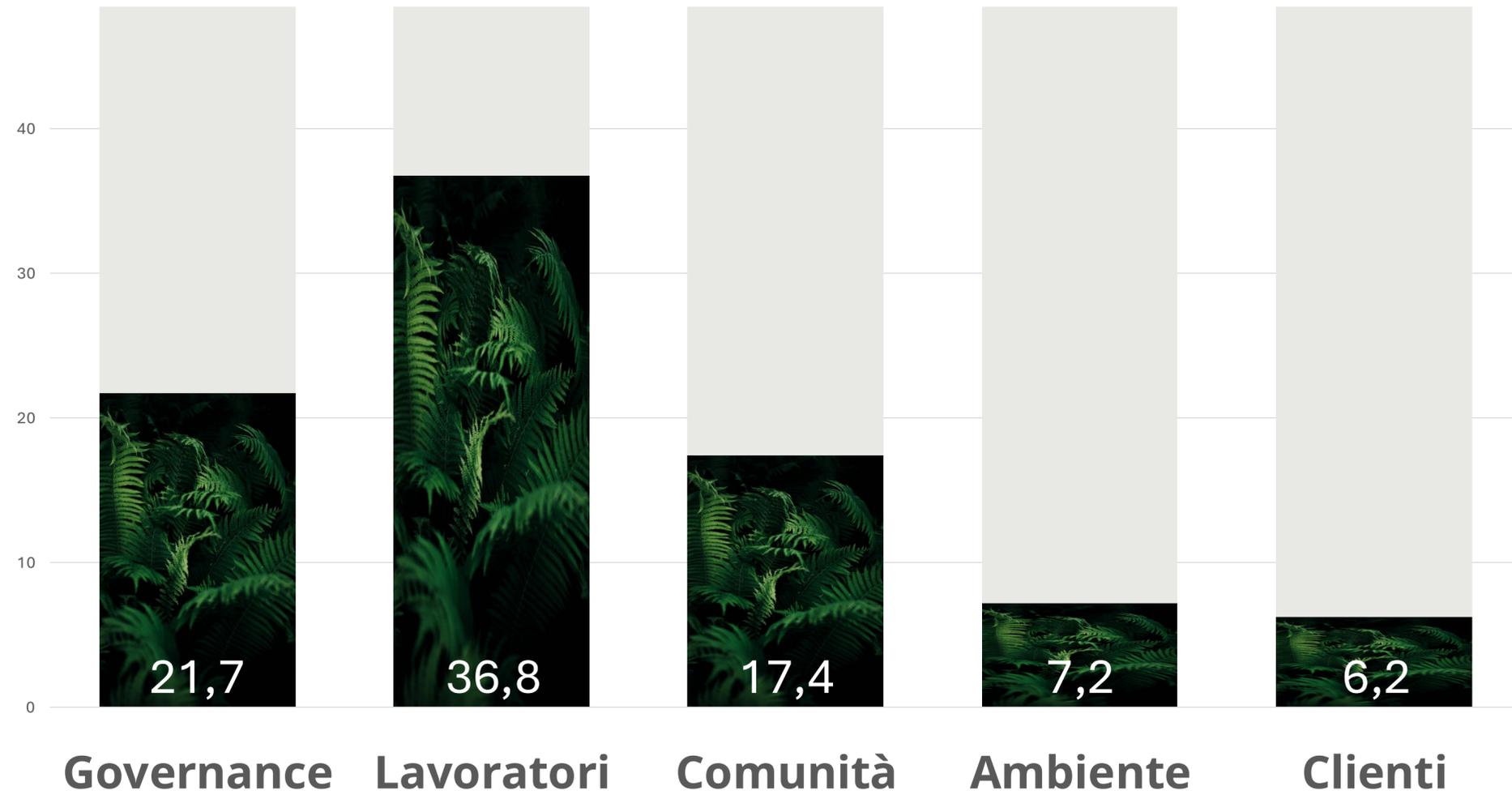
# 01

## Punteggio B-Corp



Punteggio generale **89,5**

Aree di impatto



# 02

## Benessere interno



### 2.1 Ufficio sostenibile

Nel corso del 2024, abbiamo concretizzato molti degli obiettivi che ci eravamo prefissati nell'anno precedente, portando avanti con coerenza il nostro impegno verso un ambiente di lavoro più sostenibile, inclusivo e responsabile.

Ecco i principali risultati raggiunti:

- Abbiamo lavorato e c'è stato un concreto avanzamento nella **progettazione del layout dei nostri nuovi uffici**, finalizzato a creare spazi più inclusivi e aperti, pensati per favorire l'interazione tra colleghi, la collaborazione spontanea e un rinnovato senso di appartenenza.
- Abbiamo acquistato e introdotto una **nuova stampante di ultima generazione**, più efficiente dal punto di vista energetico e con un impatto ambientale ridotto. Questa scelta ha reso il nostro processo di stampa interno più sostenibile, pur mantenendo saldo l'impegno verso la transizione a un ufficio sempre più **paperless**.
- Abbiamo infatti anche ridotto in modo significativo l'uso della carta, archiviando i documenti in **formato digitale** e attuando una gestione più consapevole degli archivi cartacei. La carta in eccesso è stata smaltita correttamente, nel rispetto delle normative ambientali vigenti, e abbiamo ottenuto il relativo **certificato di smaltimento**.
- Abbiamo promosso **comportamenti responsabili** nell'uso delle risorse comuni, sensibilizzando tutto il team sull'utilizzo consapevole dei fancoil, sulle luci dei bagni e degli spazi condivisi come la cucina. Questo ha permesso di contenere i consumi energetici e ridurre sprechi, rafforzando la cultura dell'attenzione e della **responsabilità collettiva**.

# 02

## Benessere interno



### 2.2 Iniziative per le nostre persone

Nel 2024 abbiamo dato concreta attuazione a molti degli obiettivi che ci eravamo posti per favorire il benessere interno e la coesione del team, mettendo al centro le persone e il loro equilibrio psicofisico, relazionale e professionale.

Abbiamo organizzato diversi momenti di **team building**, tra cui aperitivi informali ed cene con attività ludiche (ie. karaoke), che hanno rafforzato il senso di appartenenza e la collaborazione, in particolare all'interno del team Recruiting. Queste occasioni hanno valorizzato le relazioni interpersonali e reso più fluido il lavoro di squadra.

Abbiamo promosso attivamente la **cultura del feedback**, realizzando una giornata formativa condotta da Silvia Merafino, nostra People & Leadership Development Practice Leader, presso Cascina Cuccagna. Il corso ha fornito strumenti pratici per comunicare in modo costruttivo, ascoltare in modo consapevole e valorizzare il feedback come leva di crescita professionale e relazionale. L'iniziativa è stata molto apprezzata ed ha avuto un impatto molto positivo sul clima aziendale e sulla qualità della comunicazione interna.

Queste iniziative rappresentano per noi un passo importante verso la costruzione di un ambiente di lavoro più sano, collaborativo e orientato allo sviluppo continuo delle persone.

## 02

Benessere  
interno**2.3 Formazione interna**

Nel 2024 abbiamo proseguito con coerenza il nostro percorso di **crescita interna**, continuando a investire nella valorizzazione delle persone attraverso strumenti di ascolto e sviluppo personalizzato. Abbiamo attivato n.5 **sessioni formative** della durata compresa tra le due e le quattro ore ciascuna, finalizzate ad approfondire le strutture organizzative, i ruoli chiave e le competenze necessarie all'interno delle realtà aziendali. A queste sessioni hanno partecipato ogni volta n. 18 dipendenti. Nel 2024 è stata finalizzata l'associazione ad **Assobenefit**, con l'obiettivo di condividere e apprendere le **best practice** adottate da altre aziende affini ai nostri valori.

Abbiamo mantenuto attive le due **sessioni annuali di valutazione strutturata** (gennaio e giugno). Questo approccio continua a garantire uno scambio di feedback costruttivo e trasparente, offrendo l'opportunità di esprimersi in modo aperto, rafforzando la cultura del confronto e della responsabilità condivisa. Parallelamente, abbiamo incoraggiato l'adozione della prassi del feedback continuo tra colleghi, invitando le persone a scambiarsi reciprocamente feedback e suggerimenti migliorativi alla fine di ogni progetto, come appreso e praticato durante il corso dedicato.

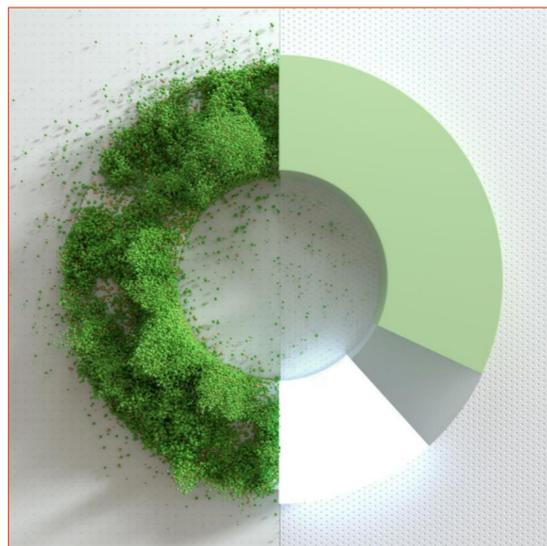
Come previsto, abbiamo condotto una **survey interna** per raccogliere in modo strutturato i **bisogni formativi e le aspettative del nostro team**. A questa survey hanno risposto n. 26 persone e questo ci sta permettendo di analizzare in maniera più approfondita le esigenze individuali e collettive in ambito formativo, con l'obiettivo di sviluppare percorsi di crescita sempre più mirati, utili e coerenti con le aspirazioni delle persone. I temi di maggior interesse emersi sono i seguenti: corsi di lingua inglese, mentoring tra colleghi, assessment, intervista strutturata, parte amministrativa su cedolini e contratti, approccio commerciale ai clienti, negoziazione e condivisione di competenze tra colleghi.

Abbiamo proseguito con l'erogazione di **corsi di inglese** per le persone che avevano espresso piacere a prenderne parte. Ne hanno usufruito n. 4 persone per un totale di n. 133 ore.

Queste azioni si inseriscono in un percorso più ampio, orientato a costruire un'organizzazione basata sull'ascolto, sulla partecipazione attiva e sull'apprendimento continuo.

# 03

## Sensibilità verso CSR



### 3.1 Comunicazione esterna – eventi

Abbiamo organizzato con successo, in data 26 settembre 2024, un evento dedicato al tema della **Mindfulness**, ospitato nella suggestiva cornice della **Palazzina Appiani**, a cui hanno partecipato circa 130 persone.

L'incontro ha rappresentato un momento di approfondimento e consapevolezza, aperto al nostro team e ai clienti, offrendo uno spazio di riflessione sul benessere mentale e sulla gestione dello stress. La sessione di mindfulness, guidata da **Riccardo Caserini**, Mindfulness Mentor & Facilitator, e la nostra **Silvia Merafino**, People & Leadership Development Practice Leader, ha fornito strumenti pratici per favorire l'equilibrio personale, rafforzare la presenza mentale e migliorare la qualità del lavoro e delle relazioni professionali.

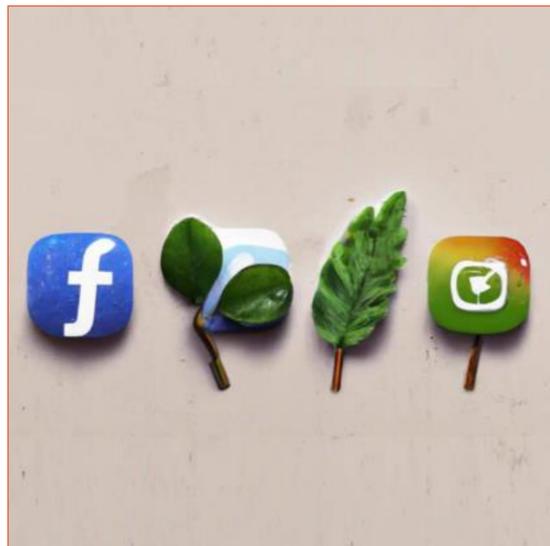
### 3.2. Diversità e inclusione

Abbiamo rafforzato concretamente il nostro impegno verso la **Diversity & Inclusion**, non solo durante i **processi di selezione**, ma anche a livello di comunicazione con i nostri clienti.

In particolare, abbiamo introdotto un paragrafo dedicato alla D&I all'interno delle nostre **proposte commerciali**, rendendo espliciti i nostri principi e il nostro approccio orientato all'equità, all'inclusività e alla valorizzazione delle diversità. Questa scelta riflette la volontà di promuovere attivamente una cultura inclusiva, coerente con i nostri valori e con le aspettative di un mercato in evoluzione.

# 04

## Favorire l'allineamento tra organizzazioni e persone



### Comunicazione e sensibilizzazione sui social media

Abbiamo implementato una strategia editoriale strutturata, pubblicando con cadenza settimanale post di approfondimento su tematiche chiave come **leadership femminile, sostenibilità, inclusività e cura delle proprie persone**.

Attraverso il nostro canale **LinkedIn**, abbiamo condiviso contenuti pensati per ispirare e sensibilizzare le aziende e i professionisti, stimolando riflessioni e confronti su valori che riteniamo fondamentali per il futuro del lavoro.

Questa attività ci ha permesso non solo di rafforzare la nostra **identità valoriale**, ma anche di costruire un dialogo attivo con la nostra community, contribuendo alla diffusione di pratiche aziendali più responsabili e orientate al **bene comune**.

# 05

## Iniziative per la comunità



### 5.1 Iniziative benefiche

Nel 2024 abbiamo trasformato gli impegni presi in azioni concrete, con l'obiettivo di rafforzare il nostro contributo alla comunità attraverso pratiche di volontariato aziendale e iniziative solidali ispirate alla sostenibilità e alla condivisione. Abbiamo partecipato attivamente alla **Relay Marathon 2024**, trasmettendo il nostro impegno sociale. Le donazioni raccolte durante l'evento sono state devolute all'associazione **Make-A-Wish**, che realizza i desideri di bambini affetti da gravi patologie raccogliendo oltre **1.144,00 euro**.

Abbiamo anche realizzato con successo la nostra prima **asta benefica** interna, organizzata sotto forma di mercatino dell'usato all'interno degli uffici. Capi di abbigliamento in buono stato sono stati venduti tra colleghi, promuovendo un approccio al consumo più responsabile e sostenibile. Il ricavato, pari a poco più di **1.000 euro**, è stato devoluto in parte al progetto "**Nipoti di Babbo Natale**", attraverso il quale siamo riusciti a soddisfare alcuni desideri natalizi degli anziani ospiti della **RSA Piccola Casa del Rifugio**, offrendo loro un gesto concreto di vicinanza e calore umano.

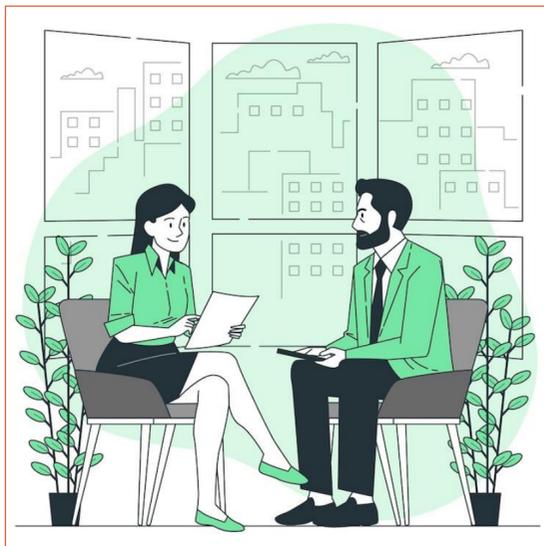
In occasione dell'iniziativa, cinque persone del nostro team hanno inoltre dedicato un **pomeriggio di volontariato aziendale** presso la struttura.

L'eccedenza del ricavato è stata destinata alla **Fondazione Seneca**, mentre i capi invenduti sono stati donati al **Progetto Arca**, a sostegno di persone in difficoltà, ampliando così l'impatto positivo dell'iniziativa anche all'esterno dell'azienda.

Da questa esperienza sono nate anche nuove forme di **impegno individuale**: una collega si è unita all'Associazione Volontari Amici della Piccola Casa del Rifugio, partecipando regolarmente alle loro attività settimanali in orari extra lavorativi, mentre un'altra ha colto l'occasione per avviare un percorso di volontariato presso una scuola elementare.

# 05

## Iniziative per la comunità



### 5.2 Volontariato aziendale

Abbiamo introdotto una **policy di volontariato aziendale individuale** che consente a ciascun dipendente di usufruire di **20 ore annue** retribuite da dedicare ad attività di volontariato durante l'orario lavorativo. Le ore vengono registrate attraverso un tracker dedicato, che ci permette di monitorare in modo trasparente l'impegno sia individuale che collettivo, favorendo così una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale attiva.

### 5.3 Colloqui di cortesia e orientamento

Abbiamo realizzato **255 colloqui** a persone che hanno perso il lavoro o che si trovano in una fase di transizione professionale sfavorevole. Questi incontri, svolti con spirito di ascolto e orientamento, hanno rappresentato un'opportunità concreta per offrire sostegno, consigli personalizzati e strumenti utili per affrontare il mercato del lavoro con maggiore consapevolezza.

In linea con i nostri valori, abbiamo anche continuato a dedicarci all'**orientamento al lavoro** dei giovani, contribuendo a diffondere una cultura del lavoro fondata su competenze, fiducia e responsabilità.

aims



---

2025

Obiettivi per il prossimo futuro

---

# 01

## Benessere interno



### 1.1 Ufficio sostenibile

Ci impegniamo ad iniziare la ristrutturazione del **layout dei nostri uffici**, a partire dalle sale riunioni, con l'obiettivo di creare ambienti più inclusivi che favoriscano l'interazione sociale, la collaborazione e il senso di appartenenza. Parallelamente, inizieremo anche la progettazione di un nuovo spazio open space, per finalità o per attività di incontro e formazione per incentivare l'integrazione e la crescita delle nostre persone.

In un'ottica di **sostenibilità ambientale**, ci impegniamo inoltre a calcolare e compensare le emissioni legate alla nostra partecipazione a **meeting internazionali** che comportano spostamenti significativi, con l'obiettivo di mantenere la nostra impronta **carbon neutral**.

Infine, ci impegniamo ad acquistare nuove stoviglie in ceramica e posate in acciaio riutilizzabili al fine di eliminare l'uso di articoli monouso e ridurre i rifiuti non riciclabili.

### 1.2 Benessere interno e formazione

In continuità con quanto avviato nell'anno precedente, ci poniamo l'obiettivo di proseguire con l'organizzazione regolare di sessioni di **valutazione strutturata e biunivoca**, coinvolgendo sia il team Recruiting che i Consulenti, con l'intento di affinare ulteriormente il processo.

Sulla base dei risultati emersi da una **survey** interna, volta a rilevare i bisogni formativi e le aspettative delle nostre persone, implementeremo n. 6 sessioni di formazione sulle tematiche d'interesse emerse dalla survey.

Tra le occasioni di formazione previste per il prossimo anno rientreranno anche **momenti formativi** dedicati al team Recruiting, oltre alla partecipazione a iniziative promosse da **Sodalitas** e **Assobenefit**.

# 02

## Sensibilità verso CSR

# 03

## Favorire l'allineamento tra organizzazioni e persone

### 2.1 Diversity & Inclusion

Continueremo a promuovere **attivamente** la D&I durante i processi di selezione e a sensibilizzare attraverso la comunicazione e canali social.

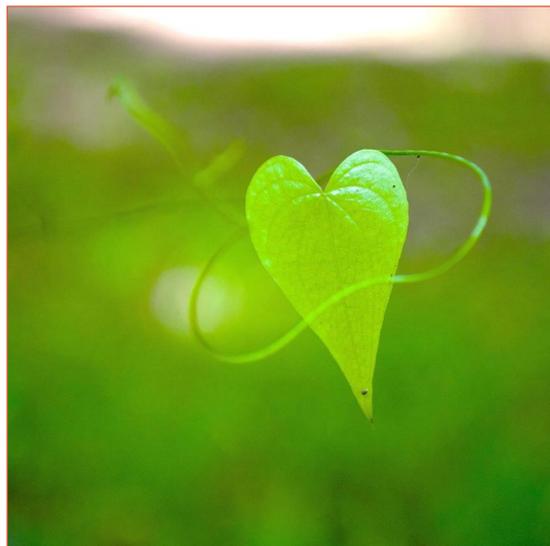
### 3.1 Social Media

Nel prossimo anno continueremo a sviluppare una **strategia di comunicazione** sui nostri canali social, con un focus particolare su temi fondamentali quali la leadership femminile, la sostenibilità, l'inclusività e la cultura della cura delle nostre persone.

Attraverso contenuti dedicati, in particolare su LinkedIn, ci impegniamo a promuovere maggiore consapevolezza su questi valori, contribuendo a diffondere una cultura aziendale più responsabile e attenta all'impatto sociale.

# 04

## Iniziativa per la comunità



### 4.1 Volontariato aziendale

Rinnoveremo la policy che prevede 20 ore annue retribuite dedicate al volontariato aziendale, incoraggiando attivamente le persone a usufruirne. Ci impegneremo concretamente nella raccolta e valutazione di proposte di attività di volontariato, offrendo al nostro team l'opportunità di **contribuire in modo significativo al benessere della comunità** e di avere un impatto positivo sul contesto sociale che ci circonda.

### 4.2 Aste benefiche

Sulla scia del successo ottenuto lo scorso anno, prevediamo di organizzare nuove **aste benefiche interne**, ampliando l'iniziativa oltre l'abbigliamento usato per includere anche libri, giocattoli e oggettistica in generale. L'iniziativa adotterà un approccio sostenibile, promuovendo il riutilizzo e la circolarità attraverso la vendita di articoli di seconda mano. Anche in questo caso, il ricavato sarà devoluto a enti benefici, selezionati su proposta dei nostri colleghi, con l'obiettivo di sostenere cause meritevoli e contribuire concretamente al benessere della comunità.

# 04

## Iniziativa per la comunità



### 4.3 Relay Marathon

Parteciperemo nuovamente alla **Milano Relay Marathon**, confermando la nostra tradizione di destinare le donazioni raccolte a un'organizzazione benefica.

In continuità con quanto avvenuto nel 2024, anche per il 2025 le donazioni saranno devolute a **Make-a-Wish Italia**, un'associazione che si dedica a realizzare i desideri di bambini gravemente malati.

### 4.4 Sostegno al lavoro

Nel prossimo anno, continueremo a destinare risorse ed energie a iniziative di coaching, colloqui di cortesia per chi ha **perso il lavoro** e supporto nell'**orientamento professionale** per i giovani.

Questo impegno riflette il nostro desiderio di essere al fianco di chi sta affrontando momenti difficili, offrendo non solo un supporto pratico, ma anche opportunità di sviluppo e crescita professionale.



# aims



AIMS International Italia  
Società Benefit

Corso Venezia, 45  
20121 Milano - Italia  
Ph. +390276394366

[www.aimsinternational.com](http://www.aimsinternational.com)